



Varför ska du annonsera i Omvårdnadsmagasinet?

Ni når Sveriges legitimerade sjuksköterskor via deras egen populärvetenskapliga tidskrift.

Med en annons i Omvårdnadsmagasinet når ni inte bara alla våra sjuksköterskor till en mycket låg kontaktkostnad. Ni syns också i en redaktionell miljö som enligt läsarna har en mycket hög trovärdighet. Se våra läsarsiffror från Skop*.

Våra läsare kan även ta del av tidningen digitalt vilket ytterligare ökar din annonsexponering!

Våra läsare består av legitimerade sjuksköterskor och studerande samt lektorer, lärare och forskare på landets universitets och högskolors omvårdnadsinstitutioner och avdelningar.

Fler än *en* läser sitt nummer av Omvårdnadsmagasinet som beräknas nå ca 60 000 läsare, ibland fler i och med specialrik-tade utskick. Nära hälften uppger dessutom att de ofta disku-terar innehållet med sina kollegor.

Tidningen ges ut av Svensk sjuksköterskeförening, den professionsorganisation som arbetar för sjuksköterskans yrkesroll, kompetensutveckling och omvårdnadsforskning.

Omvårdnadsmagasinet skriver populärvetenskapligt om forskning och utveckling inom omvårdnadsområdet. Vi bidrar till sjuksköterskornas professionella utveckling och att forskningsresultaten omsätts i klinisk verksamhet.

VÅRA läsarsiffror

- 87 procent** anger att de läser hela eller minst hälften av varje nummer.
- 78 procent** läser/uppmärksammar annonserna
- 87 procent** tycker att de får NY information genom att läsa Omvårdnadsmagasinet
- 92 procent** tycker mycket bra eller ganska bra om sin tidning.
- 95 procent** anger att Omvårdnadsmagasinet ger en bra bild av aktuell forskning och utveckling.

*källa; Skops läsarundersökning 2018





Vi skriver om
omvårdnadsforskning
och utveckling

Omvårdnads magasinet



ANNONSINFORMATION 2023

INFORMATION

Annonsbokning

Bengtsson & Sundström Media
Tjärhovsgatan 32
116 21 Stockholm
Tfn: 08-103920
E-post: omv@bs-media.se

Materialadress

omv@bs-media.se

Annonsmaterial

Tryckfärdigt, högupplöst pdf i 300 dpi med inbäddade bilder, typsnitt och färginställning i CMYK. För garanterad färgåtergivning bifoga färgprov. ICC-profil finns att hämta på www.v-tab.se/instruktioner.

Endast skriftlig annullering, senast två veckor före sista materialdag, ev. avsteg från detta resulterar i full debitering. För insänt, ej bokat och bekräftat material ansvaras ej.

Övrig information

Tidningsformat: 200 x 270 mm
Direktadresserad upplaga: 51 100 ex. (TS-2022)
Raster: 150 linjer/tum eller 266 dpi
Tryckeri: V-TAB, Vimmerby
Utgivare: Svensk Sjuksköterskeförening,
Baldersgatan 1, 114 27 Stockholm

Vi hjälper dig gärna att ta fram ett tryckfärdigt annonsmaterial. Ring 08-103920.

FORMAT & PRISER

Tidskriften är befriad från moms och reklamskatt

Uppslag	Helsida	Halvsida	Tredjedelssida	Kvartssida
<p>Utfallande: 400 x 270 mm (Lägg till 4 mm skärsmån runt om)</p>	<p>Satsyta: 170 x 230 mm Utfallande: 200 x 270 mm (baksidan: 200 x 240) + 4 mm skärsmån</p>	<p>Stående: 83 x 230 mm Liggande: 170 x 110 mm</p>	<p>Stående 1-spalt: 53 x 230 mm</p>	<p>Liggande: 170 x 52 mm Stående: 83 x 110 mm</p>
Pris: 62 000 kr	Pris: 37 000 kr	Pris: 22 000 kr	Pris: 16 500 kr	Pris: 12 200 kr

Omslagets 2:a resp. 3:e sida: 38 000 kr.

Baksidan: 40 000 kr.

Övriga begärda placeringar: 10 % tillägg.

UTGIVNINGSPLAN vår

NR	BOKNING	MATERIAL	UTGIVNING
1	12 jan	→ 19 jan	→ 10 feb
2	9 mars	→ 16 mars	→ 10 april
3	11 maj	→ 16 maj	→ 12 juni

UTGIVNINGSPLAN höst

NR	BOKNING	MATERIAL	UTGIVNING
4 5	7 sept	→ 14 sept	→ 5 okt
6	19 okt	→ 26 okt	→ 17 nov